

بررسی تاثیر راهبردهای انگیزشی بر انگیزه دانشجویان و نگرش آنان نسبت به استفاده از این

راهبردها در کلاس زبان انگلیسی. مجری: نرگس ادیب سرشکی

نتایج: ۱- میانگین نمره انگیزه و زیر مقیاس‌های آن (نگرش، اعتماد بنفس و اضطراب در کلاس) نیز بعد از مداخله نسبت به قبل از مداخله بیشتر می‌باشد. به عبارت دیگر بر اثر آموزش راهبردهای انگیزشی در بین دانشجویان، نمرات وضعیت انگیزه، نگرش، اعتماد به نفس و اضطراب افزایش یافته است (افزایش نمره اضطراب به معنی کاهش میزان اضطراب می‌باشد).

۲- میانگین نمره نگرش و زیر مقیاس‌های آن (نگرش نسبت به استاد، نگرش نسبت به کلاس و نگرش نسبت به کارهای کلاسی) نیز بعد از مداخله نسبت به قبل از مداخله بیشتر می‌باشد. به عبارت دیگر بر اثر آموزش راهبردهای انگیزشی در بین دانشجویان، نمرات نگرش نسبت به استاد، نگرش نسبت به کلاس، نگرش نسبت به کارهای کلاسی، و نمره نگرش کل افزایش یافته است.